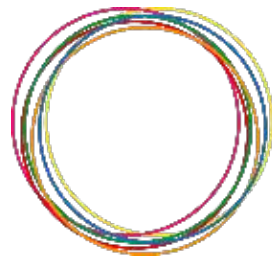


Onderwijs & Arbeidsmarkt van strategische agenda naar uitvoeringsplan 2022 - 2025



RW-POA

Rivierland

Opbouw

- Waar staan we nu? sheet 3
- Strategische agenda in het kort sheet 4 -15
 - Sporen
 - Uitdagingen, beoogde resultaten en voorstel acties
- Uitvoeringsplan sheet 16 -23
 - Overzicht: voorstel acties en verdeling impulsmiddelen
 - Toelichting
- Evaluatie en monitoring (PM)

Waar staan we nu?

- Q4 2020: toekenning middelen €225.000
(= cofinanciering RegioDeal+ bestemde middelen RW-POA)
- Q1 2021: Strategische agenda 2021-2025 ontwikkeld
- Q2 2021: Strategische agenda 2021-2025 vastgesteld
- Q3 2021: van strategische agenda naar uitvoeringsprogramma:
 - Voor zomer: praatplaat acties
 - In zomer: van briefjes naar hoofdlijnen
 - Na de zomer (partneroverleg, losse sessies, individuele gesprekken)
- **Q4 2021: vaststellen uitvoeringsprogramma: acties en verdeling impulsmiddelen**

TALENT in Rivierenland 3 sporen



Beschikbaarheid

Wendbaarheid

Inclusiviteit

Werkzaak Rivierenland VNO- NCW Midden ROC Rivor UWV VSO/PRO FNV / CNV Yuverta

Regio Rivierenland Greenport SBB Gemeente Tiel Gemeente Maasdriel Gemeente Zaltbommel

Gemeente Neder-Betuwe Gemeente Buren Gemeente Culemborg Gemeente West Betuwe



Beschikbaarheid



Wendbaarheid



Inclusiviteit



RW-POA
Rivierland



1

Beschikbaarheid

UITDAGING

Stimuleren in/doorstroom
onderwijs naar kansrijke
sectoren

Ontsluiten van onbenut
arbeidspotentieel

2

Wendbaarheid

3

Inclusiviteit



RW-POA
Rivierland



1

Beschikbaarheid

UITDAGING

Stimuleren in/doorstroom onderwijs naar kansrijke sectoren

Ontsluiten van onbenut arbeidspotentieel

2

Wendbaarheid

UITDAGING

Investeren in menselijk kapitaal zodat medewerkers behouden blijven en voldaan kan worden aan de toenemende vraag naar (hoger) gekwalificeerd personeel

Verbeteren aansluiting en wendbaarheid onderwijs bij ontwikkelingen arbeidsmarkt

Bevorderen mobiliteit, zowel inter- als intrasectoraal

3

Inclusiviteit



RW-POA
Rivierland



1

Beschikbaarheid

UITDAGING

Stimuleren in/doorstroom onderwijs naar kansrijke sectoren

Ontsluiten van onbenut arbeidspotentieel

2

Wendbaarheid

UITDAGING

Investeren in menselijk kapitaal zodat medewerkers behouden blijven en voldaan kan worden aan de toenemende vraag naar (hoger) gekwalificeerd personeel

Verbeteren aansluiting en wendbaarheid onderwijs bij ontwikkelingen arbeidsmarkt

Bevorderen mobiliteit, zowel inter- als intrasectoraal

3

Inclusiviteit

UITDAGING

Terugdringen van (langdurige) werkloosheid

Inspanning op behoud en groei van banen voor mensen met een arbeidsbeperking



RW-POA
Rivierland



1

2

3

Beschikbaarheid

UITDAGING

Stimuleren in/doorstroom onderwijs naar kansrijke sectoren

Ontsluiten van onbenut arbeidspotentieel

Speerpunten

Objectieve informatievoorziening van onderwijsinstellingen aan studenten over het (regionaal) arbeidsmarktperspectief van de opleidingen (kansbanen).

Sectorale afspraken tussen onderwijs/bedrijfsleven over stages/afstudeeropdrachten: interessante stageplaatsen en afstudeerprojecten binnen het bedrijfsleven voor scholieren en studenten, zodat jongeren kiezen voor kansberoepen en na/vanuit hun opleiding in de regio gaan werken.

Bijdragen aan het profileren van de tekortsectoren.

Nader inzicht verkrijgen in arbeidskenmerken van het onbenut arbeidspotentieel voor een gerichte inzet van mensen en middelen van partijen die deze matching ondersteunen.

Beoogde resultaten

Voorlichting/campagne gericht op groei van de in/doorstroom in onderwijs naar kansrijke arbeidsmarktsectoren. Groei van het aantal aantrekkelijke stages/afstudeeropdrachten waardoor jongeren na/vanuit hun opleiding in de regio gaan werken.

Inzicht in kansrijke methoden die een groter potentieel aan mensen kan bereiken die meer willen gaan werken, willen herintreden of betere kansen hebben door een carrièreswitch naar tekortsectoren. Toepassing van bovenstaande methoden gericht op instroom in tekortsectoren

Acties

Regionale voorlichtingscampagne gericht op jongeren en werkenden -> kansrijke sectoren Rivierenland

Stageplekken: op dit moment geen extra actie nodig?



1

2

3

Wendbaarheid

UITDAGING

Investeren in menselijk kapitaal zodat medewerkers behouden blijven en voldaan kan worden aan de toenemende vraag naar (hoger) gekwalificeerd personeel

Verbeteren aansluiting en wendbaarheid onderwijs bij ontwikkelingen arbeidsmarkt

Bevorderen mobiliteit, zowel inter- als intrasectoraal

Speerpunten

Organisatie Leven Lang Ontwikkelen van gericht werkenden en op bedrijven.

- Vroegtijdig en regelmatig regionale afstemming opleidingsaanbod tussen onderwijs en bedrijfsleven gericht op behoeftes van sectoren.
- Verbinding tussen onderwijs en ontwikkelingen in de energietransitie en agribusiness.
- Flexibilisering beroepsonderwijs met inzet op de derde mbo-leerweg praktijkleren in de regio.
- Het onderwijsaanbod in de regio doorontwikkelen door inzet op nieuwe vormen van onderwijs.

Ondersteuning bieden met mobiliteitscentra- en netwerken / vacaturebanken. Tijdelijke intersectorale mobiliteit van overschot- naar tekortsectoren.

Beoogde resultaten

Realisatie netwerk van ondernemers/overheid/onderwijs, gericht op kennisdeling, uitwisselen van praktijkvoorbeelden en implementatie van LLO en duurzame inzetbaarheid.

Realisatie regionaal ontwikkelfonds om werkgevers en werkzoekenden financieel te ondersteunen bij het her-, bij- en omscholen van hun medewerkers en bij het behoud van mentale en fysieke vitaliteit van hun medewerkers (daar waar geen andere financieringsbronnen zijn).

Netwerk benutten voor vroegtijdige regionale afstemming opleidingsaanbod. Nieuwe vormen van onderwijs die aansluiten bij de behoeften van de arbeidsmarkt.

Realisatie Regionaal Mobiliteitsteam en structureel inbedden van succesvolle en nodige elementen na de crisis.

Acties

LLO prominent op agenda binnen netwerk:

- 4 filmportretten (2 medewerkers, 2 bedrijven)
- Themasessies nieuwe initiatieven zoals skills open hiring

Versterking LLO bij MKB: Onderzoek naar behoefte onder werkgevers naar een regionaal ontwikkelfonds/ hr coöperatie die loopbaangesprekken/ advies geeft aan medewerkers van MKB bedrijven en mogelijk ook een traineeprogramma kansrijke beroepen opzet

Nieuwe flexibele opleidingsvormen: overzicht door opleiders + innovatiebudget

Evaluatie praktijkleren en doorontwikkeling

Opzetten en door ontwikkelen van RMT



1

2

3

Inclusiviteit

UITDAGING

Terugdringen van (langdurige) werkloosheid

Inspanning op behoud en groei van banen voor mensen met een arbeidsbeperking

Speerpunten

Bestrijding conjuncturele werkloosheid: veelal jongeren en flexwerkers.
Bestrijding structurele werkloosheid onder ouderen en onderkant van de arbeidsmarkt.

Stimuleren van impact-ondernemen waaronder meer stagemogelijkheden bij werkgevers voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt als brug naar betaald werk.

Inzet op duurzame plaatsing op werk met oog voor de benodigde ondersteuning hierbij voor cliënt en werkgever.

Inzet op nog betere dienstverlening waarbij regionale dienstverlening via het regionaal Werkgeversservicepunt gewenst is voor zowel werkgevers als werkzoekenden.

Blijvend investeren op de Banenafpraak en met trots uitdragen.

Beoogde resultaten

Meer uitstroom naar werk en/of school door verbreding/verbinding van bestaande succesvolle projecten/pilots die bijdragen aan het terugdringen van (langdurige) werkloosheid.

Meer duurzaam resultaat door monitoring/ondersteuning gedurende langere periode na plaatsing op werk.

Grotere inzet van/kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt bij werkgevers (impact-ondernemen)

Een maximaal inclusieve arbeidsmarkt
De inspanningen en successen uitdragen

Acties

Succesverhalen, best practices, kennis blijven delen binnen netwerk

Huidige initiatieven zoals All-in werkgeversprijs behouden

Behulpzame methodieken zoals PSO, inclusieve arbeidsmarktanalyse, jobcarving aandacht aan schenken

Onderzoek naar opzetten ondernemersclub sociaal ondernemers

BESCHIKBAARHEID

WENDBAARHEID

ACTIES

INCLUSIVITEIT

1 Campagne

Regionale voorlichtingscampagne
onder andere gericht op jongeren en werkenden
-> kansrijke sectoren Rivierenland

2 Stages

Stageplekken:
geen actie voor korte
termijn.

WENDBAARHEID

ACTIES

INCLUSIVITEIT

1

Campagne

Regionale voorlichtingscampagne onder andere gericht op jongeren en werkenden -> kansrijke sectoren Rivierenland

1

LLO in netwerk

- LLO prominent op agenda binnen netwerk:
- 4 filmportretten (2 medewerkers, 2 bedrijven)
 - Themasessies organiseren op nieuwe initiatieven (skills, open hiring)

2

Stages

Stageplekken: geen actie voor korte termijn.

2

Versterken LLO bij MKB

Versterking LLO bij MKB: onderzoek naar behoefte onder werkgevers naar een regionaal ontwikkelfonds/hr coöperatie die loopbaangesprekken/-advies geeft aan medewerkers van MKB bedrijven en mogelijk ook een traineeprogramma kansrijke beroepen opzet.

3

Opleiden en ontwikkelen

- Overzicht en inzicht in aanbod
- Innovatiebudget
Nieuwe flexibele Opl.vormen

4

RMT

Opzetten en doorontwikkelen RMT

5

Praktijkleren

Evaluatie pilot praktijkleren + MBO praktijkleren via RMT

INCLUSIVITEIT

1

Campagne

Regionale voorlichtingscampagne onder andere gericht op jongeren en werkenden -> kansrijke sectoren Rivierenland

1

LLO in netwerk

LLO prominent op agenda binnen netwerk:
a. 4 filmportretten (2 medewerkers, 2 bedrijven)
b. Themasesies organiseren op nieuwe initiatieven (skills, open hiring)

2

Stages

Stageplekken: geen actie voor korte termijn.

2

Versterken LLO bij MKB

Versterking LLO bij MKB: onderzoek naar behoefte onder werkgevers naar een regionaal ontwikkelfonds/hr coöperatie die loopbaangesprekken/-advies geeft aan medewerkers van MKB bedrijven en mogelijk ook een traineeprogramma kansrijke beroepen opzet.

3

Opleiden en ontwikkelen

a. Overzicht en inzicht in aanbod
b. Innovatiebudget
Nieuwe flexibele Opl.vormen

4

RMT

Opzetten en doorontwikkelen RMT

1

Successen delen

Ophalen en delen succesverhalen, best practices en kennis blijven delen binnen/buiten netwerk

3

Methodieken

Extra aandacht schenken aan/onderzoek doen naar behulpzame methodieken zoals PSO, inclusieve arbeidsmarktanalyse en jobcarving

5

Praktijkleren

Evaluatie pilot praktijkleren + MBO praktijkleren via RMT

2

Goed lopende initiatieven

Huidige initiatieven zoals All-in Werkgeversprijs, Talent Event en doorontwikkeling WSP behouden

4

Sociaal ondernemen

Onderzoek naar opzetten ondernemersclub sociaal ondernemers

Uitvoeringsplan: inzet impulsmiddelen

Sporen	Financiële impuls 2021-2023 (bestemd budget RD/structurele middelen RW-POA)	Acties	
Spoor 1 Beschikbaarheid van talent	€115.000	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regionale voorlichtingscampagne 2. Stages 	<ol style="list-style-type: none"> 1. € 115.000 2. -
Spoor 2 Wendbaarheid van talent	€ 80.000	<ol style="list-style-type: none"> 1. LLO op de agenda van RW-POA 2. Versterken LLO bij mkb en werkenden 3. Opleiden en ontwikkelen 4. RMT doorontwikkelen 5. Praktijkleren versterken 	<ol style="list-style-type: none"> 1. € 10.000 2. € 30.000 3. € 40.000 4. - 5. -
Spoor 3 Inclusief talent	€ 30.000	<ol style="list-style-type: none"> 1. Successen delen 2. Goedlopende initiatieven 3. Inclusieve methodieken in spotlights 4. Haalbaarheidsonderzoek incl. ondernemersclub 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. € 15.000 4. € 15.000
Spoor 4 Randvoorwaardelijk	0 (mensuren)	Bewustwording & Beleidsontwikkeling voor regionale beleidsinterventies die nodig zijn voor realisering agenda Onderwijs & Arbeidsmarkt (REA, wonen, RES, mobiliteit)	
Totaal	€ 225.000		

Uitvoeringsplan: toelichting

Sheet 18 t/ 23

Acties	Financiën voorstel vanuit bestemd budget RD/RW-POA	Tijdpad/Mijlpalen	Directe betrokken partners in voorbereiding naar uitvoeringsplan
1. Regionale voorlichtingscampagne kansrijke sectoren Rivierenland Kansrijke sectoren*: Techniek/Bouw, ICT, Transport & Logistiek, Agribusiness, Zorg en Welzijn. Daarnaast genoemd: Recreatie & Toerisme * op dit moment genoemd/geïnterpreteerd			
A. Onderzoek (Analyse en Inventarisatie) Resultaat: <ul style="list-style-type: none"> - Overzicht van beschikbaar landelijk en regionaal campagnemateriaal per kanssector. Specifiek aandacht voor doelgroep 'onbenut arbeidsmarktpotentieel' - Inzicht in kansrijke methoden die een groter (onbenut) potentieel aan mensen kan bereiken. - Advies over eerste toepassing van bovenstaande methoden gericht op instroom in tekortsectoren 	€ 15.000,-	2022 Q1: Opstellen opdracht en uitzetten 2022 Q2: uitvoeren onderzoek en vaststellen advies	1. Opdrachtgever: programmabureau 2. Inhoudelijke afstemming UWV, VNO-NCW, Greenport -FNV/CNV, LWL, UWV en Via Partneroverleg??
B. Profileren tekortsectoren bij Onbenut arbeidsmarktpotentieel (potentiële herintreders, carrièreswitch, meer willen werken) Toepassing van advies volgend uit A. Analyse inventarisatie	Reservering: € 40.000,- + aanvullende gelstromen zoeken	2022 Q3: Afhankelijk van A. analyse inventarisatie	Afhankelijk van A. analyse inventarisatie
C. Profileren tekortsectoren bij kiezende jongeren Uitgangspunten <ul style="list-style-type: none"> • Focus op sector in combi met specifieke opleiding • Bied een wenkend perspectief • Start vanuit lopende, opleidingen gericht op kansrijke sector • Kies gespecialiseerd bureau Resultaat actie: minimaal drie campagnes gericht op kansrijke regionale werk-opleiding combinaties Resultaat/ Impact per campagne: er worden meer jongeren bereikt.	€ 60.000,- (€ 20.000 per campagne)	2021-2023 1. Eind 2021-voorjaar 2021: campagne mbo-4 Smart Building versterken 2. Overige campagnes	Trekkers: voortouw bij onderwijs die opleiding aanbied 1. Trekker: ROC Rivor + lopende netwerk rond start opleiding Smart Building 2. Ter bespreking met ROC/RIVor e Yuerta en onderzoek

Spoor 1

BESCHIKBAARHEID TALENT

Acties	Financiën voorstel vanuit bestemd budget RD/RW- POA	Tijdpad/Mijlpalen 2021-2023	Directe betrokken partners in voorbereiding naar uitvoeringsplan
2. Stageplekken Groei van het aantal aantrekkelijke stages/afstudeeropdrachten waardoor jongeren na/vanuit hun opleiding in de regio gaan werken.	-	Op korte termijn geen aactie obv input sessie en gesprekken onderwijs. Wel aandachtspunt voor inclusief.	

Spoor 2 WENDBAARHEID TALENT

	Acties	Financiën voorstel vanuit bestemd budget RD/RW-POA	Tijdpad/ mijlpalen 2021-2023	Directe betrokken partners in voorbereiding naar uitvoeringsplan
1	LLO prominent op agenda binnen netwerk: a. Ontwikkeling 4 filmportretten (2 medewerkers, 2 bedrijven) b. Themasesies organiseren over nieuwe initiatieven zoals skills en Open Hiring	€10.000,-	2022 en 2023	Trekker: programmabureau RW-POA Rivierenland (activiteiten opnemen in jaarplan en communicatieplan) In samenwerking met partners.
2	Versterken LLO bij MKB			
	A. Onderzoek			
	A1. Onderzoek `oplossingen in andere regio's: wat werkt wel/niet? Deskresearch Onderzoek naar oplossingen in andere regio's om LLO (breed, en sectoraal) te stimuleren: Ontwikkelfonds/HR-cooperatie/ OV mkb'ers ogv hrm/traineeprogramma's om verbinding onderwijs energietransitie-agri versterken)	€5.000-10.000,-	2021 Q1: afbakening, formulering en uitzetten opdracht 2022 Q2: uitvoering onderzoek en delen advies+ conclusies	Opdrachtgever: programmabureau, VNO- NCW en MKB
	A2. Onderzoek/toets behoefte mkb'ers in de regio <ul style="list-style-type: none"> • Insteek per sector dan wel ondernemersvereniging, maak het klein • Start ivm vervolgacties vanuit een sector met een cluster, bijvoorbeeld LVR, FruitTechcampus, S-TEC • Onderzoek niet via vragenlijsten, maar kwalitatief/kwantitatief 	€ 10.000	2022 Q1: keuze sector + afbakening formuleringen uitzetten opdracht 2022 Q2: uitvoering onderzoek en delen advies+ conclusies 2022 Q3: vervolgstappen bespreken	Trekker: Uitvoering: regionale hrm- ondernemer Betrekken van ondernemersverenigingen
	B. Vervolgactie op uitkomsten onderzoek	Impuls 10.000,- voor pilot +ophalen middelen obv gezamenlijke lobby		

Spoor 2 WENDBAARHEID TALENT

	Acties	Financiën voorstel vanuit bestemd budget RD/RW-POA	Tijdpad/ mijlpalen	Trekker/ betrokken partners
3	Opleiden en Ontwikkelen	€40.000	2021-2023	
	<p>A. Overzicht van en inzicht in aanbod door opleidingspartners Fase 1: Bezig met digitaal presenteren bestaande leer-werkaanbod in de regio</p> <p>Fase 2: wens om flexibel om- en bijscholingsaanbod incl. persoonlijke ontwikkelingsvraagstukken. Met andere regio's?</p>	Fase 1 + 2 : € 10.000	<p>2022 Q1 + Q2: fase 1 ??</p> <p>2022 Q3: fase 2 voorstel opstellen</p>	<p>Fase 1: Trekker: Leerwerkloket Bespreking resultaten via RW-POA gremia</p> <p>Fase 2: PM</p>
	B. Versterken innovatie nieuwe flexibele opleidingsvormen: versterken	30.000,- Reservering afhankelijk van 3A. Onderzoek.		b.
4.	Praktijkleren	<p>Nee. Pilot praktijkleren: budget beschikbaar gesteld vanuit RW-POA Rivierenland Pratijkleren in het MBO: budget via RMT</p>	Na afloop pilot en vervolg RMT vervolgstappen bekijken.	LWL en kwartiermaker RMT
5..	RMT	<p>Nee. Tot en met 2022 financiering via steun- en herstelpakket. Na 2022: nog onbekend en afhankelijk van Regeerakkoord/positionering RMT</p>	Q3/Q4 2022: verkennen mogelijkheden duurzame borging/ financiering RMT	Stuurgroep vanuit het Bestuurlijk Overleg (centrumgemeente, CNV, FNV, ROC Rivor, UWV, VNO-NCW, WZR en programmabureau RW-POA Rivierenland)

Spoor 3 INCLUSIEF TALENT

	Acties	Financiën voorstel vanuit bestemd budget RD/RW-POA	Planning	Directe betrokken partners in voorbereiding naar uitvoeringsplan	Vervolgstappen
1.	Ophalen en delen van succesverhalen, best practices. Daarnaast kennis blijven delen binnen en buiten het netwerk.	-	Q4 2021 – Q4 2023: actief uitdragen van goede voorbeelden en uitvoeren van succesvolle projecten vanuit het Marktbewerkingsplan zal gedurende de hele looptijd van de uitvoeringsagenda plaatsvinden.	Trekker: RW-POA Rivierenland in samenwerking met alle partners van RW-POA Rivierenland	Opnemen in MBP 2022-2025 en in het communicatieplan van RW-POA Rivierenland.
2.	Huidige goed lopende initiatieven zoals All-in werkgeversprijs, Talent Event en doorontwikkeling naar regionaal WSP behouden.	-	Q3//Q4 2021: meenemen in MBP 2022-2025	Trekker: RW-POA Rivierenland in samenwerking met alle partners van RW-POA Rivierenland	Opnemen in MBP 2022-2025
3	Nieuwe inclusieve methodieken en deze extra in de spotlight te zetten.	€15.000	Q1 / Q2 2022: nieuwe methodieken onderzoeken / extra in de spotlight zetten middels verschillende communicatiekanalen.	Trekker: WSP	Opnemen in MBP 2022-2023 en plan WSP
4	Haalbaarheidsonderzoek naar draagvlak voor oprichting inclusieve ondernemersclub	€15.000	2022-2023	Trekker: WSP in samenwerking met VNO-NCW, ondernemersverenigingen	?

4. Randvoorwaardelijke thema's

- Samenhang met ander regionale beleidsthema's: Regionaal Economisch Ambitiedocument, Wonen, Mobiliteit, RES, RAS
- Beleidsontwikkeling en samenhang integreren → mede via afstemming regionale beleidsagenda's en evt. gebiedsagenda.

Evaluatie en monitoring

- PM